



Spielwiese MOOCs – 3 Experimente im #neuland

Vortrag
auf der
GMW- Jahrestagung
04.09.2015



Dr. Daniela Pscheida
Medienzentrum der
TU Dresden

unter Mitarbeit von: Andrea Gumpert (TU Dresden), Maria Müller (TU Dresden)
sowie: Anja Lorenz (FH Lübeck)

Dr. Daniela Pscheida



Erziehungswissenschaftlerin
und
Medienwissenschaftlerin



Wissenschaftliche Mitarbeiterin
am Medienzentrum der TU
Dresden



Initiatorin und Mit-Veranstalterin
des SOOC
Koordinatorin des MOOC@TU9

Agenda

1

MOOCs – experimentelles Format
im #neuland

2

Drei MOOCs, drei Konzepte: SOOC,
SOOPAL, MOOC@TU9

3

Lessons Learned

4

Versuch einer Systematisierung...



1

MOOCs experimentelles Format im #neuland



Ausgangssituation: Hochschule im #neuland



2

Drei Kurse, drei
Konzepte: SOOC,
SOOPAL, MOOC@TU9

SOOC – Ziel und Ansatz



- cMOOC in der institutionalisierten Hochschullehre erproben
- Hochschulübergreifendes Angebot
- Heterogenes, interdisziplinäres Publikum
- Zielgruppe: Studierende und Lehrende der beteiligten Hochschulen (CP-Erwerb möglich), externe Interessierte
- Anrechenbarkeit in verschiedenen Studiengängen, Zertifikatserwerb im Rahmen der hochschuldidaktischen WB möglich
- Unterstützung durch Tutor/innen (Betreuung der TN, Registrierung und Einschätzungen von Leistungen)
- Themen (2 Durchläufe): Lehren und Lernen mit Social Media

SOOC₁₃ und SOOC₁₃₁₄



SOOC – Die Themen

#SOOC13



Lernen 2.0 – Theorien
und Ansätze



Werkzeuge für
persönliches Lern- u.
Wissensmanagement



Voraussetzungen und
Rahmenbedingungen –
rechtlich, politisch,
persönlich



Lernen 2.0 in
Organisationen – Zukunft
von Aus- und
Weiterbildung

#SOOC1314



Lernen und Lehren 2.0:
(Lern-)Theorien und
Gestaltungsansätze



Konsumieren u.
Produzieren:
rechtl. Rahmenbed. u.
persönl. Voraussetzungen



Offene Bildungs-
ressourcen erstellen u.
weitergeben:
Werkzeuge u. Hilfsmittel



E-Portfolios, Learning
Analytics & Co.:
Methoden zur Analyse digital
vernetzter Lernprozesse

SECAL

ABOUT

Über MOOCs und Motivation

Kommentare
der TN auf
Blogposts



Lernen 2.0

Kursblog

SOOC13

Hey #followerpower, was ist los mit Dir?

E-Portfolio

JULIE GOES SOCIAL

SOOC 13 - Eine kleine Reflexion

Basiswissen für Blogger

Blogposts als
Kommunikations-
kanal der TN

DieKleineMoooc @... 1d
#sooc13 #PLE "University
a closed castle" sehr
treffend!

Twitter

Storify

Storify

Livesessions





SOOPAL – Ziel und Ansatz

- xMOOC für E-Learning-Strateg/innen, -Autor/innen und -Koordinator/innen (im deutschsprachigem Raum)
- Erprobung der Erstellung und Durchführung eines MOOCs mit einem klassischen LMS (dafür Öffnung der Plattform für Hochschulexterne)
- weitestgehend Verwendung von bestehenden OER
- Anrechnung als Zertifikatsleistung im Rahmen der hochschuldidaktischen WB
- Zielgruppe: Personen, die Wissen zu den Rahmenbedingungen von E-Learning-Projekten erwerben wollen, Mitarbeiter/innen sächsischer Hochschulen, Mitarbeiter/innen kleiner und mittelständischer Betriebe, Studierende

SOOPAL – Die Themen



Didaktische Aspekte im E-Learning (E-Learning-Szenarien und Konzeption von E-Learning-Angeboten)



Gezielter Technologie-Einsatz in E-Learning-Projekten (Tools, Materialien, Bewertung)



Von der Idee zum Projekt: Projekt- u. Qualitätsmanagement (Organisationsentwicklung, Rechtliche Aspekte im E-Learning)



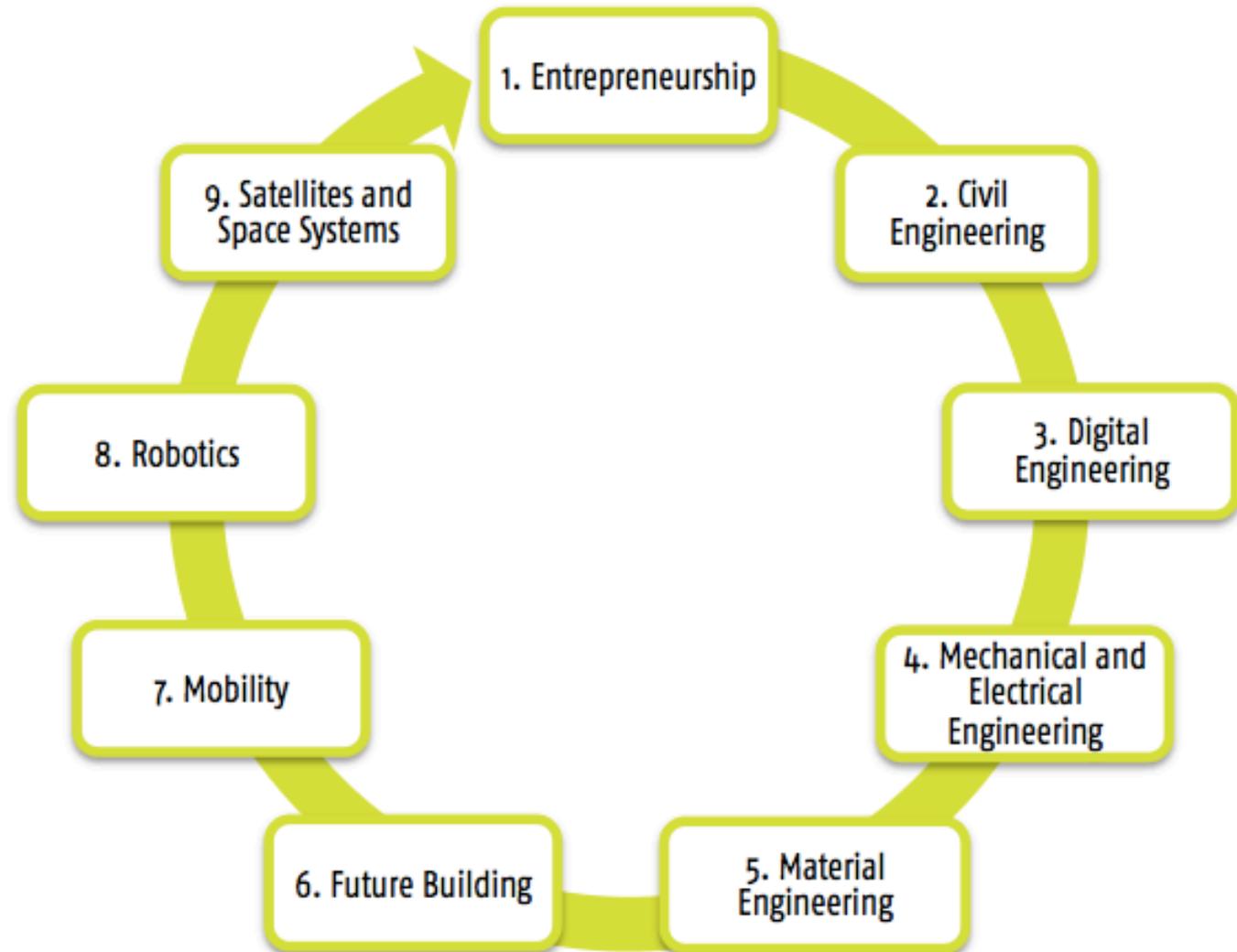
Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit im E-Learning (Kosten und Nutzen im E-Learning, Geschäftsmodelle, Nachhaltigkeit)

MOOC@TU9 – Ziel und Ansatz



- Kooperationsprojekt der Allianz neun führender technischer Hochschulen in Deutschland
- Erfahrungsaufbau in hochschulübergreifender MOOC-Produktion
- englischsprachige Ringvorlesung zum Thema „German Engineering“ (Pilotkurs)
- Vorstellung der TU9-Universitäten und ausgewählter ingenieurwissenschaftlicher Fachbereiche (Einblick in Studienalltag)
- Kooperatives Hochschulmarketing (Gewinnung internationaler Studierender)
- Studienorientierung und Studienberatung
- Zielgruppe: Studieninteressierte im In- und Ausland, insb. Bachelorabsolvent/innen

MOOC@TU9 – Die Themen

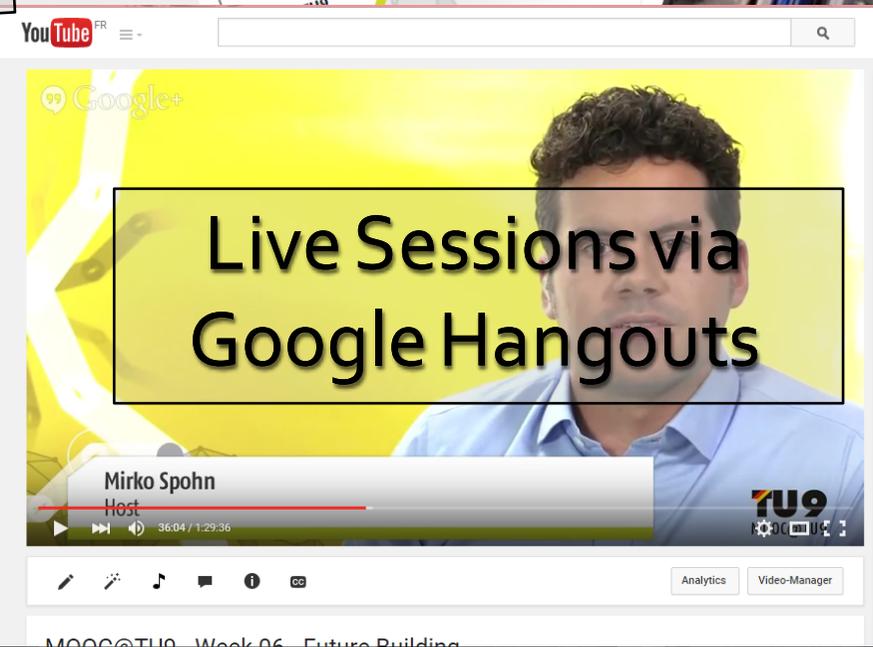




Blog als Kursplattform



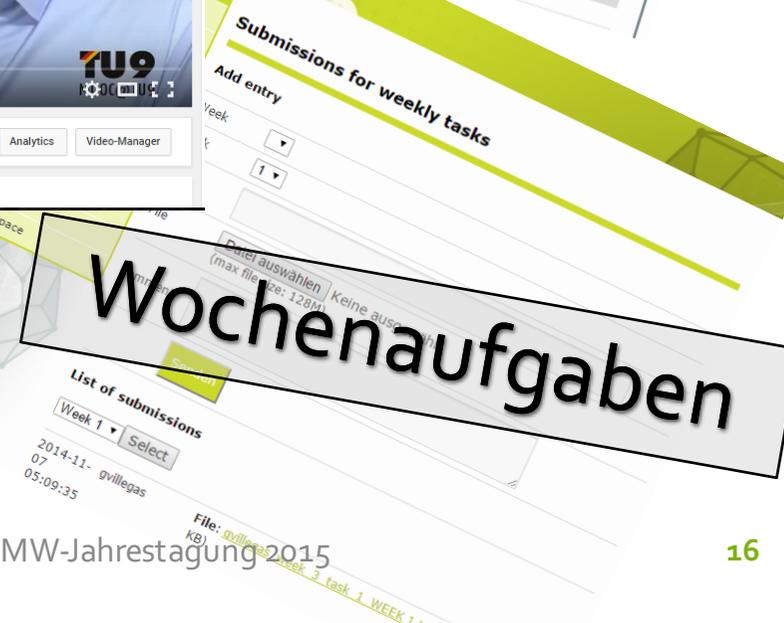
YouTube-Videos



Live Sessions via Google Hangouts



Forum für Fragen und Austausch



Wochenaufgaben



3

Lessons Learned





Saxon Open Online Course

+Siegener
;-)

cMOOCs in der
Hochschule

–

Erfahrungen
aus dem
SOOC

1

Offenes Format: enge tutorielle
Begleitung und Vorbereitung notwendig

2

Hohe Präsenz der Kursleiter-
/Tutor/innen, sensibles Feedbacksystem

3

Kooperative, hochschulübergreifende
Planung und Durchführung: Vorlauf und
enge Abstimmung/Kommunikation

4

Anrechenbarkeit: flexible und klar
quantifizierbare Leistungsanforderungen



Ein LMS als
technologische
Grundlage für
MOOCs

—

Erfahrungen
aus SOOPAL

1

LMS müssen kooperative Kurserstellung
(synchron) ermöglichen

2

LMS müssen in einfacher Weise
Inhaltsvorlagen für MOOCs bereitstellen

3

LMS als hochschulübergreifend
akzeptierte und etablierte technische
Infrastruktur ist von Vorteil

MOOC als
Instrument des
kooperativen
Hochschul-
marketing

–
Erfahrungen aus
MOOC@TU9

1

Kooperative Projekte: effiziente Nutzung verteilter Kompetenzen und Ressourcen (Synergieeffekte)

2

Einheitlicher technischer, didaktischer und optischer Rahmen: Templates sowie enge Abstimmungsprozesse

3

MOOC mit Marketingcharakter: Breite des Themenspektrums ungeeignet für lückenlose Teilnahme (Selektion)

4

Organisatorischer und inhaltlicher Koordinierungsaufwand: personell und institutionell gut absichern, Nutzung von offenen Ressourcen

4

Versuch einer Systematisierung...

MOOCs
setzen
wichtige
neue Impulse
für die Lehre

Know-what

Know-how

Know-where



Alternative Zugänge zu
Lerninhalten

Auf- und Ausbau von
zukünftigen
Schlüsselkompetenzen

Ansätze für
Personalisierung,
Flexibilisierung und
Internationalisierung der
Hochschulbildung

Digitale Lernerfahrungen in
interinstitutionellen,
interdisziplinären
Lernsettings

MOOCs als
Impulsgeber
für die
Auseinander-
setzung mit
Fragen offener
Bildungs-
angebote

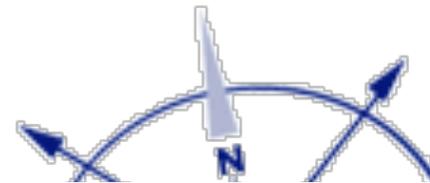


MOOCs als
Kristallisa-
tionspunkt
einer
digitalen
Strategie-
entwicklung
an den HS

Medienkompetenz-
entwicklung

Lehrende

Lernende



Digitalisierungsstrategie für Hochschulen



Sensibilisierung aller
Akteure für (urheber-)
rechtliche
Fragestellungen

Selbstpräsentation vor
Kamera und in
virtuellen
Klassenräumen

Offenes, selbstgesteuertes Lernen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Werfen Sie gern einen Blick in unsere Kurse:



<http://www.sooc13.de>

<http://www.sooc1314.de>



<http://soopal.wordpress.com>

bzw. <http://tinyrul.com/soopal>



<http://mooc.tu9.de>

Sie haben noch spezielle Fragen? Dann nehmen Sie einfach Kontakt zu mir auf...

Daniela.Pscheida@tu-dresden.de

oder [@danielapscheida](https://twitter.com/danielapscheida)

Quellen

Centrum für Hochschulentwicklung, CHE (2014): *Digital wird normal. Wie die Digitalisierung die Hochschulbildung verändert*. Online verfügbar: http://www.che.de/downloads/Im_Blickpunkt_Digital_wird_normal.pdf

Bischof, L. & von Stuckrad, T. (2013): Die digitale (R)evolution. Chancen und Risiken der Digitalisierung akademischer Lehre. Arbeitspapier Nr. 174. CHE – Centrum für Hochschulentwicklung. Online verfügbar: http://www.che.de/downloads/CHE_AP_174_Digitalisierung_der_Lehre.pdf

[Deimann, M., Neumann, J., Muuß-Merholz, J. \(2015\): Whitepaper Open Educational Resources \(OER\) an Hochschulen in Deutschland – Bestandsaufnahme und Potenziale 2015. Online verfügbar über Transferstelle für OER: http://www.open-educational-resources.de/oer-whitepaper-hochschule.](http://www.open-educational-resources.de/oer-whitepaper-hochschule)

Dubrau, M., Pscheida, D., Lißner, A. & Lorenz, A. (2014): Die E-Tutorentätigkeit in offenen Lehr-Lern-Arrangements. In: Apostolopoulos, N., Hoffmann, H., Mußmann, U., Coy, W. & Schwill, A. (Hrsg.): *Der Qualitätspakt E-Learning im Hochschulpakt 2020. Grundfragen Multimedialen Lehrens und Lernens (GML²)*. Tagungsband 2014. Münster: Waxmann, S. 193-209.

Expertenkommission Forschung und Innovation, EFI (2015). *Gutachten zu Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit Deutschlands*. Online verfügbar: http://www.e-fi.de/fileadmin/Gutachten_2015/EFI_Gutachten_2015.pdf

Gartner, Inc. (2014). *Hype Cycle for Education*. Online verfügbar: <https://www.gartner.com/doc/2806424/hype-cycle-education->

Hochschulrektorenkonferenz, HRK (2014). *Potenziale und Probleme von MOOCs. Eine Einordnung im Kontext der digitalen Lehre*. Beiträge zur Hochschulpolitik 2/2014. Bonn: HRK.

Jeschke, S. (2014). Virtuelle Lernwelten 4. o. Trends und Zukunftsszenarien für die Universität. In *Forschung und Lehre* 5/2014, (S. 360–364).

Lorenz, A. & Meier, S. (2014): Digital Badges zur Dokumentation von Kompetenzen: Klassifikation und Umsetzung am Beispiel des Saxon Open Online Courses (SOOC). In: Rensing, C., Trahasch, S. (Hrsg.): *Proceedings der Pre-Conference Workshops der 12. e-Learning Fachtagung Informatik (DeLFI 2014)*, S. 254–261.

Lorenz, A., Müller, M., Stritzke, K. & Morgner, S. (2014). OPAL als MOOC-Plattform: Ein Lernmanagementsystem wird geöffnet. In Breiter, A., Rensing, C. (Hrsg.), *DeLFI 2014 – Die 14. e-Learning Fachtagung Informatik*. Bonn: Gesellschaft für Informatik.

Pscheida, D., Lorenz, A., Lißner, A., Kahnwald, N., Zauner, L. & Dubrau, M. (2014a). Massive Open Online Courses in Higher Education – Performance Assessment in Open Learning Arrangements. In: *Proceedings of the 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED2014)*, Valencia. S. 5659- 5667.

Pscheida, D., Lißner, A., Lorenz, A. & Kahnwald, N. (2014b). Vom Raum in die Cloud: Lehren und Lernen in cMOOCs. In: Rummler, K. (Hrsg.): *Lernräume gestalten - Bildungskontexte vielfältig denken* (S. 291–301). Münster: Waxmann.

Pscheida, D., Lißner, A., Hoppe, C. & Sexauer, A. (2015). MOOCs als Instrument des hochschulübergreifenden Marketings und der Studienorientierung. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung ZFHE, Sonderheft "E-Learning-Strategien für Hochschulen"*. 10/3 (Mai 2015).

Waters, J.K. (2014). Breaking the MOOC Model. In *Campus Technology*. 27/5, S. 18–23.